

Media Release



SOUTH AFRICAN TOURISM

25 marzo 2022

Apertura delle iscrizioni degli espositori per l'Africa's Travel Indaba 2022

Dopo due anni di assenza dovuta alla pandemia da COVID-19, è di ritorno l'Africa's Travel Indaba e sono aperte le iscrizioni!

Il centro congressi internazionale "Inkosi Albert Luthuli" di Durban ancora una volta diventerà un centro di attività con il ritorno dell'Africa's Travel Indaba, dal 2 al 5 maggio 2022.

Dopo il riuscito evento "Meetings Africa 2022", che ha creato una piattaforma per l'incontro dell'industria africana degli eventi aziendali, tocca adesso all'industria del turismo e del tempo libero del continente mostrare al mondo cosa c'è in offerta all'Africa's Travel Indaba 2022, una fiera che si è affermata come la principale piattaforma turistica commerciale del continente. L'edizione 2022 dell'Africa's Travel Indaba, di proprietà del South African Tourism, che si occupa anche della sua gestione, sarà ancora una volta ospitata a Durban, nella provincia del KwaZulu-Natal.

“L'Africa's Travel Indaba è tornata con rinnovata energia, concentrata sulla creazione di una piattaforma per la ripresa del nostro settore. Come continente africano, non vediamo l'ora di riaccogliere i delegati internazionali provenienti da varie parti del mondo per riallacciare i rapporti e condividere le nostre vere storie positive di resilienza, dimostrando che i prodotti turistici di livello internazionale dell'Africa continueranno a regalare ai viaggiatori un'esperienza indimenticabile. Questa è la nostra emblematica fiera del turismo di svago e siamo entusiasti di poter ancora una volta, come settore turistico, incontrarci di persona, fare rete, condividere idee e fare affari che contribuiranno alla tanto necessaria ripresa,” afferma Amanda Kotze-Nhlapo, Direttrice del Convention Bureau.

In occasione dell'ultima edizione dell'Africa's Travel Indaba, svolta nel 2019, la fiera ha attirato circa 6.200 delegati provenienti da tutte le parti del mondo, con 1.033 aziende espositrici di 19 paesi del continente, e ha presentato una serie di offerte turistiche e di viaggio a circa 1.177 buyer locali, regionali e internazionali.

Inoltre all'Africa's Travel Indaba 2019 hanno partecipato 452 rappresentanti dei media locali, regionali e internazionali, riconoscendo la rilevanza e il profilo globale del settore turistico del continente africano.

L'Africa's Travel Indaba 2022 creerà l'opportunità di partecipare in presenza e quindi assumendo un formato fisico, ma prevede anche componenti virtuali, come ormai ci siamo tutti abituati ad avere, con la struttura seguente:

- partecipazione fisica per tutti gli espositori
- partecipazione fisica per tutti gli hosted buyer globali non colpiti da restrizioni di viaggio o altri fattori socio-politici nei loro paesi
- accesso al diario virtuale per i buyer qualificati impossibilitati a partecipare



SOUTH AFRICAN TOURISM

Tra i punti chiave a cui fare attenzione quest'anno ci sono:

- una cerimonia di benvenuto che si svolgerà il primo giorno della fiera, un'opportunità per fare rete e stabilire legami tra delegati;
- coinvolgenti sessioni didattiche e di condivisione di informazioni nel corso dei tre giorni che si concentreranno su innovazione, idee, nuove tendenze e soluzioni alle sfide che ci aiuteranno a contribuire alla ripresa e alla crescita del settore turistico;
- buyer di qualità selezionati ed esaminati globalmente;
- varie sessioni di briefing con i media per fornire gli aggiornamenti necessari dell'industria del turismo nel suo complesso;
- un utile diario online e un efficace sistema di abbinamento, che accoppia attentamente le esigenze dei buyer con le offerte degli espositori per assicurare una fiera più efficiente e produttiva;
- più PMMI che presentano la varietà meno nota dell'offerta di prodotti del Sudafrica; e
- nel complesso un evento aderente ai regolamenti covid-19 che garantirà la sicurezza dei delegati.

Le iscrizioni per gli espositori sono già aperte e gli sconti early bird saranno disponibili agli espositori che confermano la partecipazione entro il 31 marzo 2022. Le date di iscrizione per i buyer e i membri dei mezzi di informazione sono le seguenti:

- le domande di partecipazione per gli hosted buyer si possono presentare da giovedì 10 marzo 2022
- le domande di partecipazione per i non hosted buyer si possono presentare da lunedì 21 marzo 2022
- le domande di partecipazione per i media si possono presentare da lunedì 4 aprile 2022
- le prenotazioni per il sistema di diario online si aprono venerdì 15 aprile 2022

“Dalla nostra ricerca e dai rapporti con i nostri partner e i consumatori sappiamo che i viaggiatori vogliono sempre più vivere le loro vite di nuovo al massimo ma stanno cercando assicurazioni sul fatto che sia davvero sicuro viaggiare. Con l'applicazione di protocolli di salute e sicurezza valutati globalmente, tutti i viaggiatori (domestici, regionali e internazionali) possono avere il conforto di sapere che saranno sicuri, mentre si divertono in Sudafrica. L'Africa's Travel Indaba è la vetrina che presenta tutto quello che il nostro Sudafrica e il Team Africa ha da offrire, che spazia da strutture ricettive di qualità garantita, passando per avventura, relax, eventi di lifestyle e cultura ed esperienze e prodotti ispirati alla tradizione” conclude Kotze-Nhlapo.

Per informazioni sull'iscrizione, contattare:

<https://www.indaba-southafrica.co.za/>

Gisele Masengo

Tel: +2711 476 5104

Email: exhibitor@indaba-southafrica.co.za

Mobile: +2761 866 4486

-FINE -



SOUTH AFRICAN TOURISM

Publicato da South African Tourism

Per ulteriori informazioni, contattare:

Thandiwe Mathibela

Tel: +2711 895 3177

Email: mediag@southafrica.net

Email: thandiwe@southafrica.net

Sito web: www.indaba-southafrica.co.za

South African Tourism è l'agenzia nazionale del turismo responsabile del marketing del Sudafrica come destinazione turistica preferita, guidata dall'Amministratore delegato incaricato, Themba Khumalo. La Destination Marketing Organisation (DMO), di recente ha lanciato e svelato una nuova campagna di brand globale - Live Again (Ricominciamo a vivere). Cliccare qui per saperne di più!